

Habitação popular supera 50% de lançamentos e vendas de imóveis

O setor imobiliário é pautado por desafios e conhecimento é uma das principais estratégias para enfrentá-los e superá-los. Cada nicho de mercado – baixa, média, alta e altíssima renda – tem características próprias. E, nos últimos anos, em função dos programas Minha Casa, Minha Vida (federal), Casa Paulista (estadual) e Pode Entrar (municipal), imóveis destinados a famílias de menor renda têm se destacado. Conforme dados de Inteligência de Mercado do Secovi-SP, esse tipo de unidade vem respondendo por mais de 50% do total de lançamentos e vendas na capital paulista.

Diante disso, a formatação de áreas para habitação popular se tornou ainda mais relevante. Promover moradia digna, integrada e sustentável à população de baixa renda exige um planejamento multidisciplinar. Envolve aspectos legais, urbanísticos, sociais e econômicos, além de observância às normativas e entender os modelos existentes.

Para orientar profissionais e proprietários que vendem ou compram terrenos, bem como analistas de novos negócios, corretores de imóveis,



Formar terrenos para empreender moradia popular exige conhecimentos específicos

arquitetos, advogados e engenheiros, a Universidade Corporativa do Secovi-SP oferece mais uma turma do curso **Formatação de Áreas para Habitação Popular**, a ser realizado de 1º/9 a 22/9/2025.

Com corpo docente integrado por profissionais e empresários do mercado, o curso proporciona aos participantes informações sobre aspectos comerciais, técnicos, jurídicos e financeiros na aquisição, venda ou intermediação de terrenos para incorporação imobiliária de empreendimentos econômicos, notadamente em programas governamentais de habitação.

Informação atualizada e domínio de ferramentas práticas é fundamental para quem atua nessa área. Confira o programa completo do curso em <https://unisecovi.com.br> ou no QR Code.

