

O desafiador mercado de imóveis de luxo

A produção e a comercialização de imóveis de luxo exigem conhecimentos e habilidades bastante específicos. São diversas variáveis que precisam ser cuidadosamente consideradas para que o luxo seja, de fato, um luxo.

A demanda por esse tipo de unidade vem apresentando sensível evolução. No Brasil e no mundo, o conceito de "branded residences" (ou "residências de marca", em português) está ganhando força. Impulsionado por mudanças no estilo de vida, esse mercado tem estimulado várias incorporadoras a desenvolverem produtos associados a marcas de renome mundial – hotéis de luxo, grifes de moda ou montadoras de automóveis. Essa colaboração visa agregar valor, prestígio e exclusividade aos imóveis, oferecendo aos moradores um estilo de vida diferenciado e serviços de alto padrão.

Aqueles que atuam ou têm interesse em atuar nesse segmento encontram na Universidade Corporativa Secovi-SP a forma ideal de adquirir ou aprimorar conhecimentos. De 15/8 a 31/10, a instituição realiza o curso "O luxo no mercado imobiliário – Desenvolvimento e comercialização",



O curso é ministrado por profissionais que respiram o universo mercado de luxo no seu dia a dia

dirigido a gerentes e diretores de imobiliárias, construtoras, incorporadoras e loteadoras; arquitetos, designers e profissionais de marketing.

O objetivo é proporcionar aos participantes uma verdadeira imersão no universo imobiliário do luxo, focalizando conceitos, características, posicionamento, diferenciais, qualidades e parâmetros que distinguem esse tipo de imóvel. Informações no QR Code.

